



CELUMIUM

AGENDA 2020

26. & 27.03.2020
Web-Konferenz



26.03.2020 – CELUMIUM Web-Konferenz

Uhrzeit	Programmpunkt	Referent	Titel/Firma
09.30	CELUMIUM 2020 Opening Keynote <i>The Future of Content & Collaboration</i>	Michael J. Kräftner & Reinhard Eisl	CEO; <i>CELUM</i> Product Manager; <i>CELUM</i>
10.15	Hat Bill Gates Recht behalten?	Horst Huber	Founder & CEO <i>Werk II</i>
10.45	Marketing als Heldenreise – Emotionen pur mit den Farming Heroes	Daniel Brandt	Spokesman & Brand Lead <i>HORSCH</i>
11.15	<i>CELUM DAM bei Gimborn – Anspruchsvoll aber einfach</i> Wie man den Überblick im Marketing und in der Dokumentation behält.	Karl-Josef Seidenstücker & Oliver Häuser	IT-Mitarbeiter; H. von <i>Gimborn GmbH</i> Board of Directors; <i>DAM United</i>
11.45	B2B Marketing: <i>Alles für diesen Moment</i> Wie man Marke strategisch-emotional auflädt und daraus 360° Campaigning wird.	Ulrike Lazelsberger	Head of Brand Marketing <i>Rosenbauer</i>
12.15	10 Fragen an ein DAM System	Nadja Sokol & Christoph Zaiko	Projektleiterin; <i>kolb digital</i> Senior Presales Consultant; <i>CELUM</i>
12.45	CELUMIUM 2020 Closing Keynote	Michael J. Kräftner	CEO; <i>CELUM</i>



27.03.2020 – CELUMIUM Masterclasses

Uhrzeit	Programmpunkt	Referent	Titel/Firma
09.00	Workrooms Essentials	Johanna Schipke	Solution Architect & Project Manager; <i>CELUM</i>
10.00	Flowboards Essentials	Christoph Zaiko	Senior Presales Consultant & Project Manager; <i>CELUM</i>
11.00	Content Hub I & II - Best Practice	Ramin Movahed	Senior Presales Consultant & Project Manager; <i>CELUM</i>
12.00	Mittagspause		
13.00	Flowboards Tech	Georg Payreder	Senior Solution Architect; <i>CELUM</i>
14.00	Tech & Services	Georg Payreder	Senior Solution Architect; <i>CELUM</i>





celum.com



ARITHNEA



.comspace

communicode
building digital bridges



intentive

KPS

netcare



InBetween

ENGINEITY



neteleven

